

LET'S GO DIGITAL 2.0

DÉ GIDS VOOR DIGITALE
COMMUNICATIE



Bureau Buhrs
communicatie &
gebiedsmarketing

LET'S GO DIGITAL 2.0

Hoe bereid je digitale bijeenkomsten goed voor? Hoe krijgen lopende projecten nieuwe input en voorkom je vertraging in het proces? Bureau Buhrs verstaat de kunst van goed digitaal communiceren. Als opvolger van onze eerste brochure 'Let's go digital', delen we graag onze nieuwe ervaringen en inzichten. We zetten de zes favoriete, digitale vormen op een rij. Want digitaal contact blijft voorlopig de norm: **Let's go digital 2.0**

INHOUD

UITGANGSPUNTEN	4
FAVORIETE VORMEN	5
TIPS & TRICKS	13
PRAKTIJKCASES	15

THE SHOW MUST GO ON

Digitaal is het nieuwe normaal. Noodgedwongen zijn de afgelopen tijd veel ontmoetingen online georganiseerd. Het was wennen. We missen het fysieke contact en digitale sessies verliepen niet altijd in één keer soepel. Want hoe zorg je ervoor dat de inhoud van het gesprek goed uit de verf komt? Hoe creëer je online interactie? En welke digitale vorm past het beste bij jouw werkproces of doel?

De praktijk heeft bewezen dat online contact verrassende voordelen biedt. Reistijd speelt geen rol, er is een groot en divers bereik, de overleggen zijn terug te kijken en de vergader- en spreektijd van de deelnemers is goed te regisseren. Deelnemers worden zelfs enthousiast over deze vernieuwende vorm! Kortom: digitaal zorgt voor vernieuwing, slagkracht en effectiviteit!

Een goede voorbereiding is belangrijk om de best passende digitale overlegvorm te kiezen. Wat is het doel en de doelgroep? Hoe groot is de groep en wat voor soort interactie wil je bereiken?

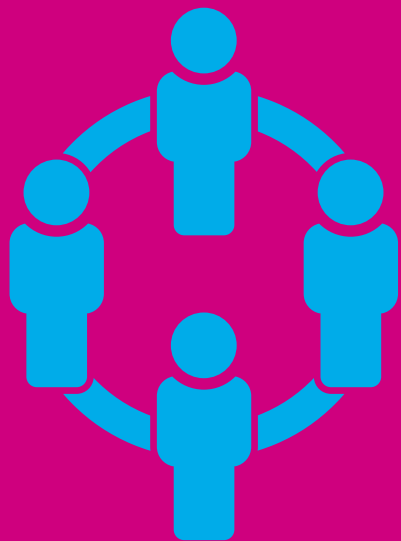
DE VOORDELEN:

- **EFFECTIEF**
- **LAAGDREMPELIG**
- **DIVERS BEREIK**
- **DUURZAAM**
- **FLEXIBEL**

DOELGROEP



Inwoners/klanten



Stakeholders



Collega's

UITGANGS- PUNTEN BIJ HET KIEZEN VAN DE VORM

DOEL



Delen



Ophalen



Verrijken

GROEPSGROOTTE



<20



<40



>40



Collectief



Individueel

INTERACTIE

**ONLINE
ATELIER**

**DIGITALE
DIALOOG**

WEBINAR

DE FAVORIETE VORMEN

**INTERACTIEVE
PRESENTATIE**

**DIGITAAL
PLATFORM**

**ONLINE
ENQUÊTE**

ONLINE ATELIER

In een online atelier kom je samen op een creatieve manier tot nieuwe inzichten. Denk aan een brown paper sessie, brainstorm of mindmapping. Enige digitale vaardigheid is noodzakelijk. Deze vorm is vooral geschikt als er nog veel mogelijk is, wanneer je echt de diepte in wilt en de creativiteit van de deelnemers wilt benutten.

Hoe werkt het?

De gespreksleider geeft een korte inleiding. Afhankelijk van de groepsgrootte gaan de deelnemers hierna gezamenlijk of in kleinere groepen creatief aan de slag. Geef een duidelijke opdracht mee en gebruik een interactieve tool. Gebruik je meer werkvormen in één sessie? Las dan een korte pauze in tussen de verschillende werkvormen.

Wanneer geschikt?

Groepsgrootte



<20

Doel



Ophalen

Verrijken

Interactie



Collectief

Doelgroep



Collega's

Stakeholders

Welke tools?

- Videogesprek (bv. Cisco Webex Meetings, Microsoft Teams of Zoom Meeting) in combinatie met interactieve tools (bv. QANDR, Conceptboard en Mindmeister).
- Deelnemers hebben PC of tablet en daarnaast een smartphone nodig.

DIGITALE DIALOOG

Als je met meer deelnemers persoonlijk in gesprek wilt gaan, is de digitale dialoog een mooie en flexibele vorm. Sprekers en deelnemers hebben tijdens de sessie een gelijkwaardige rol. Gebruik een interactieve tool om de discussie op gang te brengen.

Hoe werkt het?

De deelnemers en presentator(en) zitten in een online vergadering en zien elkaar op video. Dit geeft de persoonlijke sfeer die ook ontstaat tijdens een fysieke klankbordgroep of rondetafelgesprek. Vragen vanuit het publiek worden gesteld via de chat. Bij een groep tot 20 personen kunnen deelnemers ook (virtueel) hun hand opsteken.

Wanneer geschikt?

Groepsgrootte



<40

Doel



Delen



Ophalen



Verrijken

Interactie



Collectief

Doelgroep



Bewoners



Stakeholders



Collega's

Welke tools?

- Videogesprek (bv. Cisco Webex Meetings, Microsoft Teams of Zoom Meeting) in combinatie met interactieve tools (bv. QANDR of Mentimeter).
- Deelnemers hebben PC of tablet en daarnaast een smartphone nodig.

WEBINAR

Een webinar is de beste optie als je een bijeenkomst wilt houden met een grote groep mensen. Of wanneer je op een directe en persoonlijke manier informatie wilt delen en deze informatie op hoofdlijnen wilt toetsen. Echte interactie is lastig, dus minder geschikt voor gevoelige projecten.

Hoe werkt het?

Via een livestream volgen de deelnemers de plenaire toelichting en/of presentatie. Zij zien elkaar niet en kunnen niet persoonlijk in gesprek met de sprekers. Vragen stellen is wel mogelijk via de online Q&A functie. Deze kunnen zowel mondeling door de sprekers beantwoord worden of schriftelijk door moderators.

Wanneer geschikt?

Groepsgrootte



>40

Doel



Delen

Ophalen

Interactie



Collectief

Doelgroep



Bewoners



Stakeholders



Collega's

Welke tools?

- Webinar-tool (bv. Cisco Webex Events, Bluejeans of Zoom Webinar) eventueel in combinatie met een interactieve tool (bv. Mentimeter of Slido).
- Een opnamestudio en videocamera maken de webinar professioneler.
- Deelnemers hebben PC of tablet en daarnaast eventueel een smartphone nodig.

INTERACTIEVE PRESENTATIE

Een interactieve videopresentatie kan op ieder gewenst moment online bekeken worden. Gedurende de presentatie wordt de kijker in een vast ritme automatisch bevraagd. Maak gebruik van een interactieve video als je informatie op een persoonlijke en enthousiasmerende manier wilt toelichten en delen.

Hoe werkt het?

Maak vooraf een videopresentatie. Koppel aan vaste momenten in de presentatie de vragen die je aan de deelnemers wilt stellen. Deel de interactieve presentatie via je website en andere communicatiekanalen. Deelnemers kunnen de interactieve presentatie bekijken en gelijktijdig hun input leveren.

Wanneer geschikt?

Groepsgrootte



>40

Doel



Delen



Ophalen



Verrijken

Interactie



Individueel

Doelgroep



Bewoners



Stakeholders



Collega's

Welke tools?

- Interactieve presentatietool (bv. E-webinar, Plotto of VideoAsk)
- Deelnemers hebben een PC, tablet of smartphone nodig.

DIGITAAL PLATFORM

Het digitaal platform zet je in als je veel (verdiepende) informatie wilt delen en/of geïnteresseerden op verschillende onderwerpen wilt bevragen. Een digitaal platform maak je voor grote, langdurige projecten. Een digitaal platform is dan ook een flinke investering.

Hoe werkt het?

Geïnteresseerden kunnen plannen, presentaties, filmpjes en het laatste nieuws bekijken vanaf een website, op een moment dat hen uitkomt. Vragen en opmerkingen kunnen ze delen via een reactieformulier, e-mail, een chatfunctie en/of telefonisch (bv. tijdens een digitaal spreekuur). Het is aan te bevelen een Q&A-pagina bij te houden met de meest gestelde vragen en antwoorden.

Wanneer geschikt?

Groepsgrootte



>40

Doel



Delen

Ophalen

Interactie



Individueel

Doelgroep



Bewoners

Welke tools?

- Website of online magazine (bv. Foleon of Maglr)
- Deelnemers hebben een PC, tablet of smartphone nodig.

ONLINE ENQUÊTE

Een online enquête zet je in voor bijvoorbeeld een (flits)peiling, een imago-onderzoek of het toetsen van een plan op hoofdlijnen. Het invullen van een online enquête kost weinig tijd en moeite en is een laagdrempelige manier om bij een grote doelgroep informatie op te halen. Doordat een online enquête wat afstandelijker is, is het minder geschikt voor gevoelige of ingewikkelde onderwerpen.

Hoe werkt het?

Respondenten vullen een vooraf opgestelde vragenlijst in. Denk bij het opstellen van de vragenlijst aan de lengte en een goede mix van open en gesloten vragen. Geïnteresseerden krijgen een link voor de online enquête per mail of via andere communicatiekanalen zoals de krant en sociale media.

Wanneer geschikt?

Groepsgrootte



>40

Doel



Ophalen

Verrijken

Interactie



Individueel

Doelgroep



Bewoners



Stakeholders

Welke tools?

- Enquête tool (bv. Analyzer, Typeform of GoogleForms)
- Deelnemers hebben een PC, tablet of smartphone nodig.

IN HET KORT

Vormen

Uitgangspunten

ONLINE ATELIER

DIGITALE DIALOOG

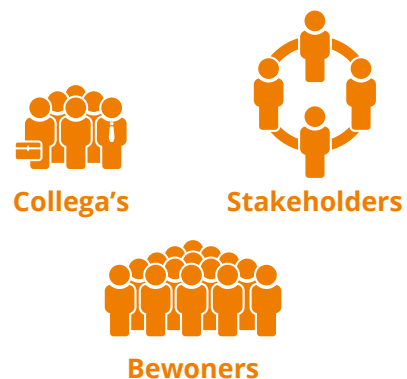
WEBINAR

INTERACTIEVE PRESENTATIE

DIGITAAL PLATFORM

ONLINE ENQUÊTE

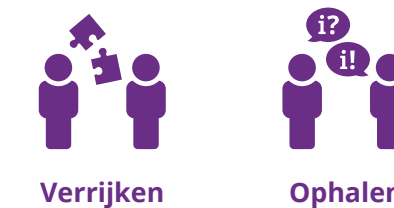
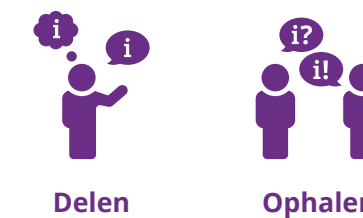
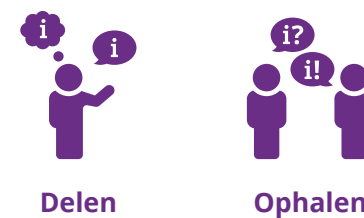
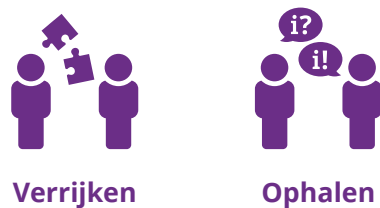
DOELGROEP



GROEPS- GROOTTE



DOEL



INTERACTIE



GOING DIGITAL?

EEN GOEDE VOORBEREIDING
IS HET HALVE WERK!

Maak een draaiboek
en deel dat met
iedereen die meewerkt
aan de sessie.

Houd presentaties
en toelichtingen
kort.

Organiseer een
generale repetitie
waar je de techniek,
praktische zaken en
inhoud test.

Voeg wat 'fun' toe
aan de functionele
programmering.

Kies voor de juiste
persoon op de juiste plek:

- Een gespreksleider die goede kennis heeft van de inhoud.
- Een facilitator die de techniek beheerst en ingrijpt bij storingen.
- Een moderator die de vragen uit de live chat selecteert en inbrengt.

Stuur een
aansprekende
uitnodiging over
het onderwerp,
met duidelijke
spelregels voor
de deelnemers.

Leg de digitale
spelregels nogmaals
uit aan het begin
van het digitale
overleg.

Koppel na de
bijeenkomst
resultaten
terug aan de
deelnemers.

Maak vooraf bekend dat
je het overleg opneemt.
Geef ook aan wat je met
de opname doet.

Werk met kleine
bestanden, dat
vergt minder van de
internetverbinding.

Schakel
Bureau Buhrs in
als je de kennis zelf
niet in huis hebt!

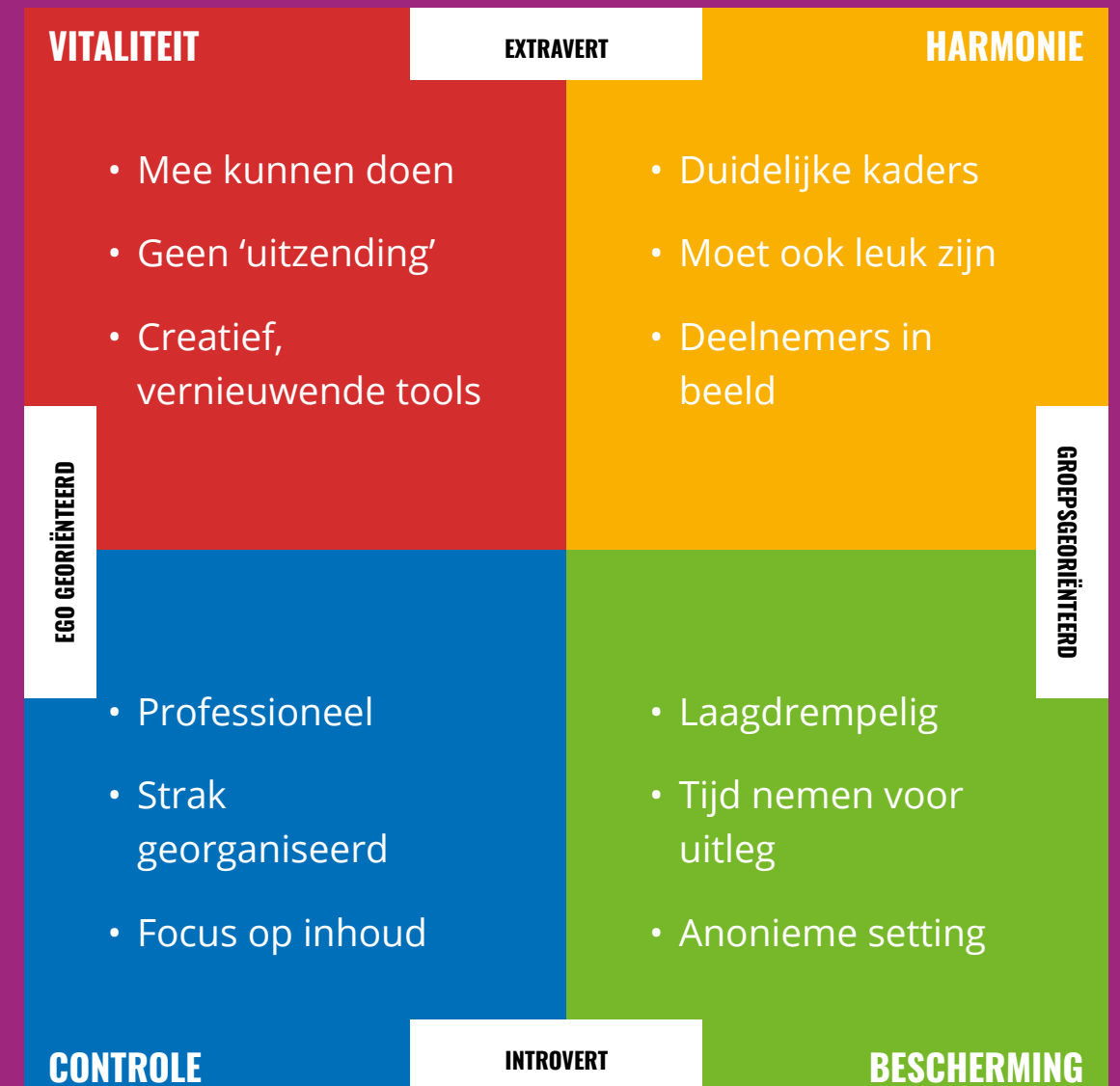
DIGITALE BIJEENKOMSTEN & BELEVINGSWERELDEN

Bij het kiezen van de juiste communicatie- en participatieaanpak is het belangrijk rekening te houden met belevingswerelden. Wij gebruiken daarvoor het BSR-model van MarketResponse. Dit model geeft inzicht in de motieven en drijfveren van mensen. We onderscheiden vier groepen belevingswerelden, aangegeven met de kleuren rood, geel, blauw en groen.

In iedere belevingswereld staan andere behoeften centraal (vitaliteit, controle, bescherming of harmonie), waardoor mensen op een andere manier naar de wereld en hun omgeving kijken, andere keuzes maken en op hun eigen manier aangesproken willen worden. Dit geldt ook voor digitale activiteiten: wat voor type activiteit en mate van interactie wordt gewaardeerd? Hiernaast staat een kort overzicht van wat de verschillende belevingswerelden belangrijk vinden.

Vaak heb je te maken met verschillende doelgroepen en belevingswerelden. Zorg dan voor een mix aan (digitale) vormen en boodschappen.

In onze brochure 'De burger is ook een mens' vertellen we uitgebreid over hoe je belevingswerelden nuttig kan inzetten bij communicatie en participatie. Vraag de brochure [hier](#) aan.



DIGITAAL CONTACT IN DE PRAKTIJK

Bureau Buhrs heeft veel klanten geholpen bij het organiseren en faciliteren van digitale communicatie, marketing en participatie. Hoe we dat deden? Lees enkele praktijkvoorbeelden.

POSITIONERINGSWORKSHOP IN ONLINE ATELIER LEIDEN

Wat wordt de identiteit en positionering van het nieuwe Stationsgebied Leiden? Bureau Buhrs koos voor een online atelier om samen met stakeholders tot het antwoord te komen. Met creatieve werkvormen haalden we de kwaliteiten en waarden van het gebied op. Dit bleken belangrijke ingrediënten voor het identiteitskompas van het toekomstige stationsgebied.

Tools: MS Teams, QANDR en Mentimeter

PARTICIPATIETRAJECT VIA EEN DIGITALE DIALOOG UTRECHT

De gemeente wilde graag weten hoe haar bewoners het centrum van Utrecht ervaren. Daarom organiseerde Bureau Buhrs een digitale dialoog. Tijdens deze laagdrempelige bijeenkomst werden ervaringen gedeeld, nieuwe ideeën opgedaan en een blik op de toekomst geworpen. Doordat de deelnemers elkaar konden zien en er een interactieve tool werd ingezet, was er goede interactie tussen de deelnemers en ontstond een echt gesprek. De resultaten waren belangrijke input voor de nieuwe communicatiestrategie.

Tools: Zoom en QANDR

PERIODIEK OVERLEG VIA SWINGEND 'WEBINAR' WONINGCORPORATIE YMERE

Wat is de beste manier om in deze tijd een groep van ruim 100 collega's samen te brengen voor een regulier overleg? In opdracht van Ymere organiseerde Bureau Buhrs een webinar waarbij veel energizers werden ingezet: een quiz, filmpjes en muziek. De deelnemers konden elkaar allemaal zien en werden verrast door presentaties van oud-collega's, waarvan één zelfs vanuit Suriname. Het resultaat: grote betrokkenheid en een positieve vibe.

Tools: Zoom en QANDR

INFORMATIEVE TERUGKOPPELING VIA EEN DIGITAAL PLATFORM BARENDRECHT

De gemeente Barendrecht wilde de gebiedsontwikkeling van 'De Stationstuinen' bij een breed publiek onder de aandacht brengen. Hiervoor ontwikkelde Bureau Buhrs een mooi vormgegeven digitaal platform. Bezoekers reageerden op vragen en stellingen en lieten suggesties en vragen achter. Dit heeft waardevolle informatie opgeleverd. Het digitale platform blijft in de toekomst een centrale rol vervullen in de participatie over dit deel van de stad.

Tools: Website

www.stationstuinenbarendrecht.nl

INFORMATIEBIJEENKOMST VIA EEN GOED GESTRUCTUREERDE WEBINAR LEIDSCHENDAM

Bureau Buhrs organiseerde in opdracht van Meyer Bergman Erfgoed Groep en de gemeente Leidschendam-Voorburg een informatiebijeenkomst voor een woningbouwproject. Ruim 100 omwonenden en geïnteresseerden werden bijgepraat over de planvorming en konden vragen stellen aan de sprekers. Ook had de organisatie enkele vragen aan de deelnemers voorbereid via Mentimeter. De webinar-vorm zorgde voor een gestructureerde en efficiënte bijeenkomst, wat door de deelnemers zeer werd gewaardeerd!

Tools: Cisco Webex Events en Mentimeter

VAN NETWERKBIJEENKOMST NAAR DIGITALE DIALOOG SPPOH

Stichting Passend Primair Onderwijs Haaglanden (SPPOH) organiseert jaarlijks een reeks netwerkbijeenkomsten voor scholen waarbij ontmoeten en van elkaar leren centraal staan. Bureau Buhrs zorgde voor een aangepaste digitale setting. We ontzorgden de adviseurs van SPPOH door technische ondersteuning en vervulden ook de rol van gespreksleider. Hierdoor konden deelnemers en adviseurs van SPPOH focussen op de inhoud en ongestoord met elkaar in gesprek.

Tools: Cisco Webex Meetings en Mentimeter

NEEM CONTACT MET ONS OP

We helpen je graag met het maken van keuzes voor de juiste digitale vorm, het organiseren van de bijeenkomst van A tot Z of met de invulling van de rol van gespreksleider. Verslaglegging en evaluaties zijn ook bij ons in goede handen.

WWW.BUREAUBUHRS.NL

INFO@BUREAUBUHRS.NL

020-6325805



Bureau Buhrs is gespecialiseerd in participatie, marketing, communicatie, gedragsverandering en organisatieadvies. We adviseren overheden en bedrijven al 12,5 jaar bij het realiseren van hun doelstellingen.



Bureau Buhrs
communicatie &
gebiedsmarketing